Рихо Марипуу, директор Nordic Energy Partners Ltd.

Тема: Экспорт и логистика российских древесных гранул на Европейский рынок

Цели доклада:

1) важность логистики в экспорте древесных гранул и влияние на экономику поставщиков;

2) организация экспорта древесных гранул и основные виды потребителей;

3) возможные способы увеличения эффективности в логистике и конкурентоспособности российских древесных гранул на Европейском рынке.

Задачи:

 1) показать способы увеличения эффективности и уменьшения затрат в логистике (использование возможностей инфраструктуры, уменьшение времени каждой операции, количества занятых людей и техники);

2) увеличение гибкости производителей в логистике и на экспортных рынках (поставки пеллет в разные пункты и разным способом);

3) базовые требования при работе на экспорт, подготовка товара и предприятия к экспорту.

Основные пункты:

1) доля логистических затрат в стоимости товара;

2) основные средства создания эффективной логистики (объем, стабильность, экспортный канал);

3) аспекты логистики, которые можно сделать более эффективными (на разных стадиях – из завода в порт, на территории порта, на морском транспорте);

4) обеспечение своевременной поставки товара окончательному потребителю (производство vs потребление, планированное время vs фактически потраченное время, сезонность);

5) аспекты логистики, которые важно учитывать при проектировании нового завода, а также при уже существующем производстве гранул;

6) основные риски в логистике древесных гранул для производителей;

7) требования к экспортерам пеллет.

Выводы.

Более эффективное и гибкое использование логистической цепочки и продуманная организация экспорта позволяет уменьшить затраты и потери в логистике, стабилизировать бизнес и увеличивать конкурентоспособность российских гранул на Европейском рынке.